
CATALYSEUR ET PARTENAIRE

MISSION

Par son engagement et ses services de haute qualité, l'INS Québec s'affirme comme étant un « Catalyseur de rêves... Un athlète à la fois ».



VISION

La raison d'agir de l'INS Québec est tout aussi claire que précise : être un partenaire de performance essentiel pour le sport de haut niveau québécois et canadien.

VALEURS

Pour réaliser sa mission et concrétiser sa vision, l'INS Québec s'appuie sur un triangle de valeurs qui définit la culture de gestion de l'organisme et qui dicte et oriente ses actions : Excellence, Éthique, Collaboration.

INS QUÉBEC

Fondé en 1997, l'Institut national du sport du Québec est un organisme privé, sans but lucratif qui soutient tous les athlètes engagés dans un sport olympique ou paralympique ainsi que les entraîneurs de haut niveau au Québec. Il coordonne un réseau panquébécois comprenant le Complexe de l'Institut, les 8 centres régionaux d'entraînement multisports et les 13 centres d'entraînement unisports.

VALEURS

Excellence : La poursuite d'une culture de l'excellence pour l'ensemble des partenaires de l'Institut.

Éthique : Des interventions dictées par un environnement éthique et équitable.

Collaboration : Travailler et réfléchir ensemble et dans le respect des partenaires pour contribuer à la réalisation des rêves des athlètes.

LES AXES

· La fourniture de services scientifiques et médico-sportifs comparables aux meilleures pratiques mondiales.

· L'amélioration de l'encadrement de la prochaine génération d'athlètes de haut niveau.

· L'accès prioritaire à des plateaux d'entraînement et à des espaces de traitement répondant aux normes internationales.

LE PLAN STRATÉGIQUE DE L'INS QUÉBEC 2017-2021

LES 3 PILIERS D'INTERVENTION	LES 8 AXES STRATÉGIQUES	LES 20 STRATÉGIES À POURSUIVRE
 <p>SOUTENIR</p> <p>Le soutien fait partie de l'ADN de l'INS Québec. Si les façons d'intervenir ont évolué, la fonction demeure. Ce pilier vient préciser comment progresseront son intervention et sa prestation de services auprès des athlètes et de la communauté sportive</p>	OFFRE DE SERVICES ET CLIENTÈLE CIBLE	<ul style="list-style-type: none"> • Cerner les besoins des athlètes et établir un service de qualité répondant adéquatement aux besoins des athlètes et des sports. • Orienter la recherche et l'innovation selon les besoins spécifiques des sports et de leur impact sur la performance des athlètes.
	FINANCEMENT ET MODÈLE D'AFFAIRES	<ul style="list-style-type: none"> • Renforcer le programme de commandites de l'INS Québec. • Organiser des activités de collectes de fonds. • Effectuer des représentations auprès des divers paliers gouvernementaux. • Étudier la possibilité d'élargir la base de clientèle pouvant être tarifée.
	RESSOURCES HUMAINES	<ul style="list-style-type: none"> • S'assurer que l'expérience client répond aux standards de qualité établis. • Attirer, développer et retenir les meilleurs experts pour les pôles d'expertises de l'INS Québec. • Améliorer le taux de mobilisation et de rétention des employés de l'Institut.
	GOUVERNANCE	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place un manuel de gouvernance à partir des meilleures pratiques connues. • Développer une politique de gestion de risque.
 <p>COLLABORER</p> <p>En utilisant la collaboration comme assise centrale de sa façon d'intervenir, l'INS Québec remplira sa mission en permettant aux acteurs concernés de se lier pour améliorer la performance des athlètes.</p>	POSITIONNEMENT ET RÉSEAU	<ul style="list-style-type: none"> • Opérationnaliser le réseau de l'INS Québec au niveau québécois. • Mettre à contribution les pouvoirs publics et le secteur privé afin d'obtenir un niveau de financement adéquat.
	VEILLE STRATÉGIQUE ET INTELLIGENCE D'AFFAIRES	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en oeuvre une structure de veille stratégique et des mécanismes de partage et de diffusion des meilleures pratiques à l'interne et auprès des clients de l'INS Québec. • Améliorer nos méthodes de collecte et d'analyse de données internes et externes en support à la prise de décision.
	COLLABORATION ENTRE LES INSTITUTS CANADIENS	<ul style="list-style-type: none"> • Inciter à partager les meilleures pratiques entre les instituts canadiens. • Bénéficier des opportunités du réseau des Instituts, notamment en termes de positionnement et de financement.
 <p>COMMUNIQUER</p> <p>En intensifiant les efforts de communication, l'INS Québec s'assure de bien faire connaître son rôle et sa contribution.</p>	NOTORIÉTÉ ET COMMUNICATION	<ul style="list-style-type: none"> • Définir, développer et faire reconnaître les pôles d'expertises de l'INS Québec. • Élaborer et mettre en place un plan de communication corporatif. • Mesurer annuellement notre niveau de notoriété et notre reconnaissance au Québec auprès de nos clients et de nos partenaires.