



# Normes graphiques

Identification visuelle

Version 1.0

Juin 2012

# Table des matières

---

Introduction	3
Utilisation	4
Le logo	5
La signature	6
La typographie	7
La zone de dégagement	8
Les versions autorisées	9
Les restrictions	15
La papeterie	
Papier à lettre	16
Carte professionnelle	17
Enveloppes	18
Signature courriel	19

# Introduction

---

## ***INSPIRER L'EXCELLENCE!***

L'Institut national du sport du Québec (INS Québec) est un organisme dont la vision consiste à permettre à tous les athlètes et les entraîneurs de haut niveau au Québec de bénéficier d'un encadrement comparable aux meilleures pratiques mondiales. Connue depuis 1997 sous le vocable de Centre national multisport-Montréal, l'Institut national du sport du Québec est un partenaire clé des systèmes sportifs québécois et canadien. INS Québec est principalement supporté par le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS), Sport Canada, À nous le podium (ANP), le Comité olympique canadien (COC) et le Comité paralympique canadien (CPC).

### **NOTRE MISSION**

Contribuer à la réalisation du projet d'excellence des athlètes et des entraîneurs de haut niveau, dans une perspective de développement global de la personne, en vue de favoriser l'atteinte de performances sur la scène internationale, les conduisant jusqu'au podium.

### **NOTRE VISION**

Tous les athlètes et les entraîneurs de haut niveau au Québec bénéficient d'un encadrement comparable aux meilleures pratiques mondiales.

### **NOS VALEURS**

L'Institut national du sport du Québec (INS Québec) adhère aux valeurs suivantes :

- **L'éthique**

Nous encourageons la recherche de l'excellence et le désir de gagner dans un environnement équitable et éthique.

- **L'excellence**

Nous cherchons à atteindre un degré exceptionnel de réussite dans tous les domaines d'activité de notre organisation.

- **L'inclusion**

Nous souscrivons au principe de l'égalité et nous respectons l'expression de la diversité et de la différence.

- **L'intégrité**

Nous conduisons les affaires de l'organisation de manière intègre, c'est-à-dire de façon honnête et impartiale envers nos clients, nos employés et nos différents collaborateurs, nos bailleurs de fonds et l'ensemble de nos partenaires.

- **Le partenariat**

Nous favorisons une approche concertée dans les rapports avec nos différents partenaires et ce, dans le respect des rôles et des responsabilités de chacun.

# Utilisation

---

Le présent guide d'utilisation est un instrument de travail mis à la disposition des différents utilisateurs de l'identification visuelle de l'Institut national du sport du Québec (INS Québec). Chacun y trouvera l'essentiel des normes graphiques qui en régissent l'utilisation, en vue d'assurer à l'INS Québec une image uniforme, puissante et cohérente.

L'application des règles présentées dans ces pages, en particulier en ce qui concerne la constance dans la répétition et l'exactitude de la reproduction, est essentielle au maintien et au renforcement de l'image de marque de l'INS Québec. Chacune de ces règles doit donc être rigoureusement respectée, afin que toute application graphique puisse identifier clairement l'organisation.

Le logo de l'INS Québec est une signature corporative. **Il est strictement interdit de modifier en tout ou en partie les reproductions maîtresses de ce document sans une autorisation officielle.** Toute situation spécifique non prévue par le présent guide d'utilisation doit être soumise au responsable des communications de l'INS Québec.

## AVIS

Tout utilisateur ou fournisseur qui reproduit l'identification visuelle de l'INS Québec s'engage à le faire dans le respect des normes énoncées dans ce guide. Dans le cas contraire, l'INS Québec se réserve le droit de refuser de payer les travaux non conformes à ses exigences graphiques ou d'exiger qu'ils soient repris. L'approbation préalable des épreuves avant impression est donc exigée.

Pour toute information, s'adresser au service des communications au 514 872-1983 ou par courriel à [ibeyrouiti@insquebec.org](mailto:ibeyrouiti@insquebec.org).

Un logo est bien plus qu'un signe. Un logo condense de façon graphique et visuelle l'ensemble des valeurs et croyances partagées par les membres d'une organisation. Il représente la marque et sa promesse. Si nous ne respectons pas les normes d'utilisation de notre logo, nous ne respectons pas notre institut, ce qu'il est et ce qu'il véhicule. Chacun des intervenants de l'Institut doit respecter et veiller au respect de notre logo et de notre image.

## Le logo

---

Le logo de l'Institut national du sport du Québec (INS Québec) met en valeur les éléments suivants : un symbole, un acronyme, le nom de l'organisation, un style typographique et des couleurs distinctives. Conformément aux normes établies dans ce guide d'utilisation, tous ces éléments ont pour but de donner à l'INS Québec une image qui lui est propre. L'identification visuelle de l'INS Québec doit projeter une image cohérente de l'organisation.

L'objectif de l'identité visuelle de l'INS Québec est de faire refléter l'excellence et le leadership dans le sport de haut niveau au Québec par une image dynamique, unique, intemporelle, reconnaissable aux niveaux québécois et canadien et adaptable aux différents médias (imprimé, web, outils promos), tout en répondant aux exigences des différents bailleurs de fonds et partenaires.

L'identification visuelle de l'INS Québec met en valeur de façon simple les éléments suivants:

- **Le symbole** – Unique et plein d'entrain, on y reconnaît d'une part l'athlète qui est le centre d'intérêt: fier, puissant et victorieux et d'autre part on fait subtilement allusion à la forme de la fleur de lys de façon discrète sans être chargée de connotation politique mais plutôt pour faire référence au lieu géographique de l'Institut.
- **L'acronyme** – Nous avons personnalisé la typographie des lettres INS afin de lui donner une personnalité dynamique, scientifique et crédible.
- **La typographie** – Italiciée pour le nom complet en dessous de l'acronyme, on fait ici allusion au mouvement. Les lettres en majuscule donnent de la force au nom.
- **Les couleurs** – Distinctives, chacune des couleurs apporte une symbolique particulière : le jaune symbolise l'excellence, l'énergie et la motivation, le rouge le dynamisme, la passion, le courage et le Canada, le bleu marine la crédibilité, la force et la loyauté et le bleu pâle la loyauté, la motivation, la relève et le Québec.

Utilisés selon les normes établies dans ce document, ces différents éléments donnent à l'INS Québec une image distinctive, dynamique et cohérente.



## La signature

---

Nous utiliserons les trois premières lettres du sigle INS de l'Institut pour composer sa signature. Cette dernière se déclinera à l'aide d'un verbe cohérent avec la mission de l'organisme. Dans ce cas, on axe la communication sur la poursuite de l'excellence :

Ex. : **INSPIRER L'EXCELLENCE!**

**INSPIRER L'EXCELLENCE!**

Le verbe « inspirer » est près de l'activité sportive. Il fait référence à la respiration mais aussi « à l'inspiration » au sens de modèle à suivre.

Visuellement, les 3 lettres **INS** doivent se distinguer du reste de la signature afin de mettre en évidence le sigle de l'Institut national du sport du Québec (INS Québec). Pour ce faire, on peut recourir à l'utilisation de couleurs contrastées préférablement retrouvées dans le symbole de l'Institut (voir exemples ci-haut).

Le concept offre une **durabilité dans le temps** - il peut évoluer au gré de l'organisme et de ses orientations.

Souple, le concept peut être aisément utilisé sur divers supports médiatiques. Plusieurs variantes peuvent être utilisées en simultané lors d'événements (de sorte à se compléter ou à former un groupe) ou encore de façon chronologique dans des publications.

Brève, la formule INS + verbe actif communique un maximum d'idées avec un minimum de mots. Appropriée pour l'affichage sous toutes ses formes, la signature pourra entre autres être utilisée sur des bannières et dans des communiqués.

# La typographie

La police de caractère officielle de l'INS Québec est Berthold Akzidenz Grotesk BE pour sa lisibilité avec son tracé d'une grande neutralité qui lui permet de se prêter à tous les usages. L'acronyme INS est une personnalisation de la fonte Berthold Medium Italic, le nom de l'Institut est Berthold Medium Italic et la famille de Berthold Akzidenz Grotesk BE a été choisie pour la papeterie.

Le choix de la police substitut recommandée, Arial, est utilisée pour la signature courriel, le texte du courriel, les lettres et les communiqués. Arial est un dérivé de Berthold Akzidenz Grotesk BE.

Pour le site Internet de l'Institut, la police Oswald est utilisée pour la navigation, la sous-navigation et les titres de sections. Le texte est en Arial.

## POLICE DE CARACTÈRE OFFICIELLE

Berthold Akzidenz Grotesk BE

*Medium italic*

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ!@#%&\*()?!  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!@#%&\*()?!  
1234567890**

Medium

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ!@#%&\*()?!  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!@#%&\*()?!  
1234567890**

*Italic*

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ!@#%&\*()?!  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!@#%&\*()?!  
1234567890**

Regular

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ!@#%&\*()?!  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!@#%&\*()?!  
1234567890**

## POLICE DE CARACTÈRE SUBSTITUT

Arial

***Bold italic***

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ!@#%&\*()?!  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!@#%&\*()?!  
1234567890**

**Bold**

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ!@#%&\*()?!  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!@#%&\*()?!  
1234567890**

*Italic*

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ!@#%&\*()?!  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!@#%&\*()?!  
1234567890**

Regular

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ!@#%&\*()?!  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!@#%&\*()?!  
1234567890**

## POLICE DE CARACTÈRE POUR INTERNET

Oswald

**Bold**

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ!@#%&\*()?!  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!@#%&\*()?!  
1234567890**

RegularABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ!@#%&\*()?!**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!@#%&\*()?!  
1234567890

Light

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ!@#%&\*0?!  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!@#%&\*0?!  
1234567890**

## La zone de dégagement

---

Pour que la signature de l'INS Québec conserve son impact, il est important de laisser un minimum d'espace de protection autour du logo, à l'intérieur duquel aucun autre élément distrayant ne peut venir se placer.

L'espace protégé équivaut au diamètre du cercle du symbole.

Le logo ne peut mesurer moins de 3,2 cm (1.25 pouce) de large.





# Les versions autorisées

## Version en quadrichromie



### Le symbole



**Tête**  
Cyan : 003%  
Magenta : 036%  
Jaune : 100%  
Noir : 006%



**Corps - gauche**  
Cyan : 100%  
Magenta : 006%  
Jaune : 001%  
Noir : 012%



**Corps - droite**  
Cyan : 000%  
Magenta : 100%  
Jaune : 075%  
Noir : 004%



**Fleur**  
Cyan : 100%  
Magenta : 068%  
Jaune : 008%  
Noir : 052%

### Acronyme et nom



Cyan : 100%  
Magenta : 068%  
Jaune : 008%  
Noir : 052%

# Les versions autorisées

## Version en quadrichromie crevée



### Le symbole



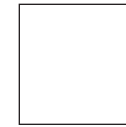
**Tête**  
Cyan : 003%  
Magenta : 036%  
Jaune : 100%  
Noir : 006%



**Corps - gauche**  
Cyan : 100%  
Magenta : 006%  
Jaune : 001%  
Noir : 012%



**Corps - droite**  
Cyan : 000%  
Magenta : 100%  
Jaune : 075%  
Noir : 004%



**Fleur**  
Blanc

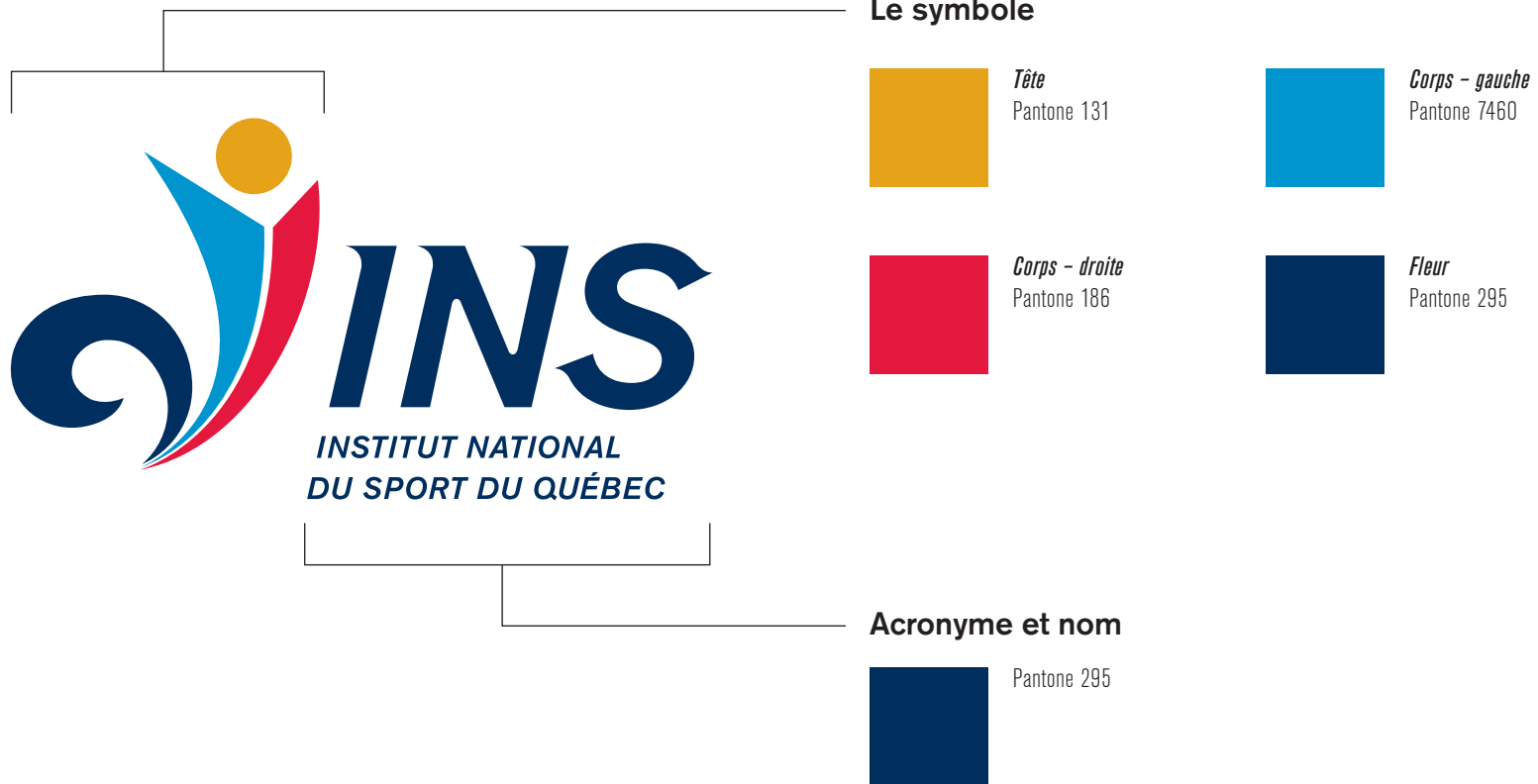
### Acronyme et nom



Blanc

# Les versions autorisées

## Version en couleurs Pantone



# Les versions autorisées

## Version RVB pour Internet et Multimédia



### Le symbole



#### *Tête*

R : 228  
V : 160  
B : 027

HTML : E4A01B



#### *Corps - droite*

R : 226  
V : 024  
B : 061

HTML : E2183D



#### *Corps - gauche*

R : 000  
V : 148  
B : 206

HTML : 0094CE



#### *Fleur*

R : 000  
V : 047  
B : 094

HTML : 002F5E

### Acronyme et nom



R : 000  
V : 047  
B : 094

HTML : 002F5E

## Les versions autorisées

---

Version monochrome



Version monochrome crevée



## Les versions autorisées

Les versions illustrées dans les pages précédentes se prêtent à diverses présentations selon le contexte. À noter que les présentations crevées sont admises dans la mesure où la couleur du support permet un contraste suffisant pour assurer une lisibilité acceptable.



Version en quadrichromie sur fond blanc



Présentation sur fond d'intensité claire à moyenne (équivalant à une teinte de gris maximale de 45 %)



Version monochrome noire sur fond blanc



Présentation crevée sur fond noir



Version monochrome



Présentation crevée sur fond monochrome



Présentation couleurs et crevée sur fond d'intensité moyenne à noir (équivalant à une teinte de gris minimale de 50 %)



Présentation couleurs et crevée sur fond noir

## Les restrictions

Le logo de l'INS Québec ne peut être modifié d'aucune façon que ce soit. Seules les applications décrites dans le présent guide sont autorisées. Afin d'assurer à l'identification visuelle un maximum d'impact et de cohérence, il importe de préserver son intégrité. Les exemples qui suivent illustrent les principaux usages à proscrire.



Ne jamais inverser le symbole par rapport à un axe horizontal et/ou vertical



Ne jamais utiliser l'identification visuelle sur un fond peu contrastant



Ne jamais changer les proportions et la disposition du symbole et de la désignation



Ne jamais intervertir les couleurs officielles du symbole et de la signature



Ne jamais employer de couleurs autres que les couleurs officielles ou le noir



Ne jamais utiliser une police de caractères autre que celle retenue pour la signature

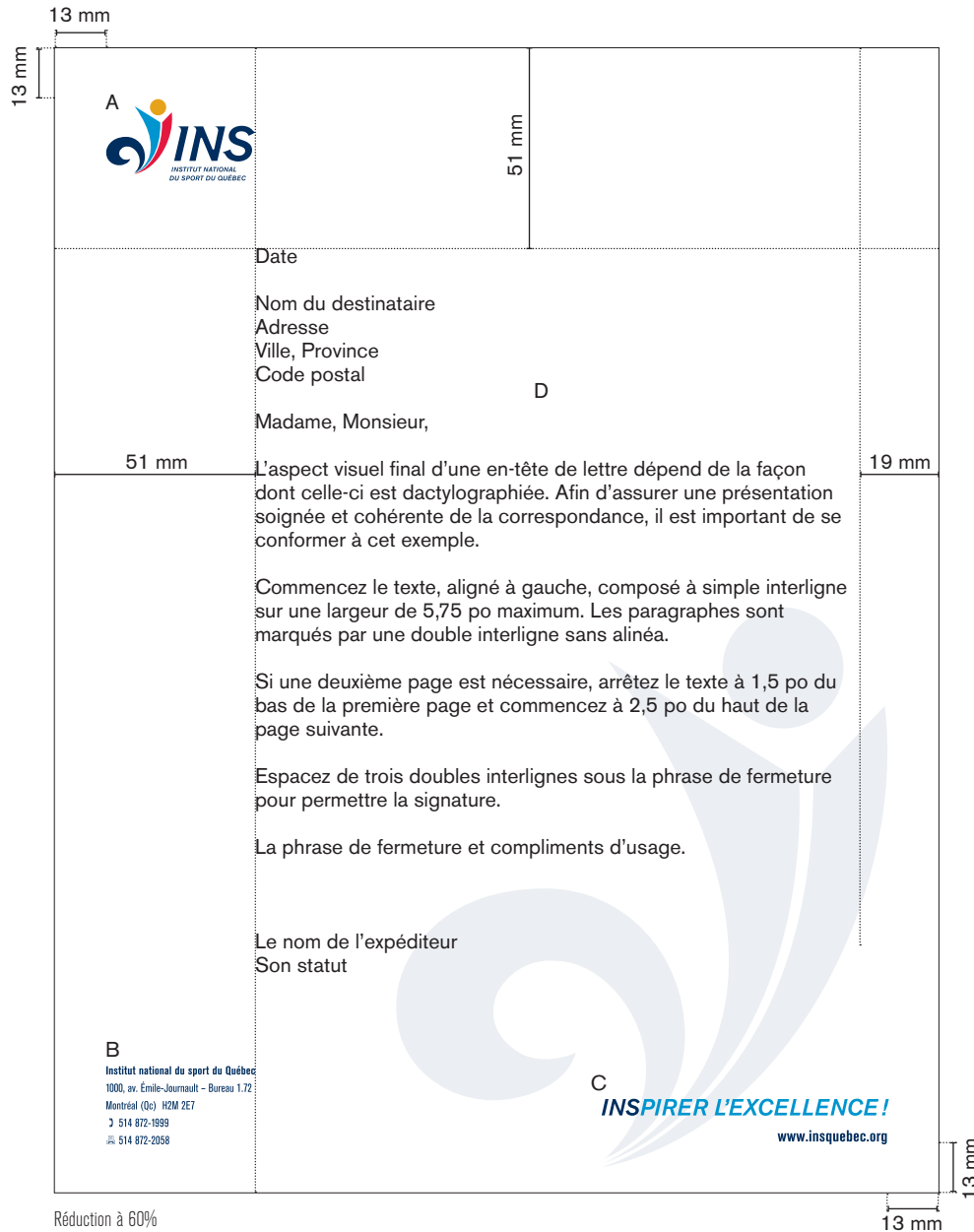


Ne jamais utiliser avec un dégradé



Ne jamais ajouter de filet, de texture ni de contour au logo

# Papeterie – Papier à lettre



Format : 216 mm x 280 mm (8,5 po x 11 po)  
 Marge : 13 mm tout le tour (0,5 po)

**A) Logo INS Québec**  
 Format : 36,5 mm (1,4375 po)  
 Positionnement : aligné à gauche dans la partie supérieure de la page.

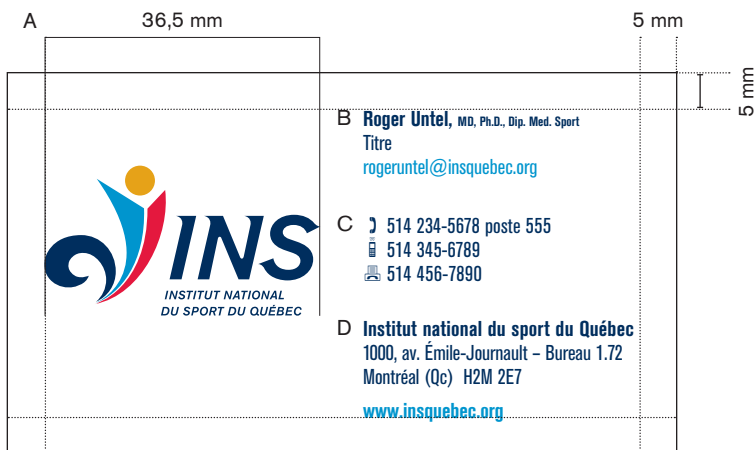
**B) Adresse**  
 Positionnement : L'adresse est alignée à gauche, dans la partie inférieure gauche de la page  
 Nom : Berthold Akzidenz Grotesk Bold Condensed – 8 pt / 12 bleu marine  
 Adresse : Berthold Akzidenz Grotesk Condensed – 8 pt / 12 bleu marine  
 Symbole : Wingdings 2 – 8 pt / 12 – bleu marine

**C) Signature et adresse internet**  
 Positionnement : L'adresse est alignée à droite, dans la partie inférieure droite de la page  
 Signature : Berthold Akzidenz Grotesk Medium italic – 16 pt / 18  
 INS – bleu marine, PIRER L'EXCELLENCE! – bleu pâle  
 Adresse : Berthold Akzidenz Grotesk Condensed – 11 pt / 18 bleu marine

**D) Texte de la lettre**  
 Typographie : Arial 10 pt / 13 aligné à gauche.



## Papeterie – Carte professionnelle



Format : 89 mm x 51 mm (3,5 po x 2 po)  
Marge : 5 mm tout le tour (0,2 po)

A) Logo INS Québec  
Format : 36,5 mm (1,4375 po)  
Positionnement : centré à gauche

B)  
Nom : Berthold Akzidenz Grotesk Bold Condensed – 8 pt / 9 bleu marine  
Titre : Berthold Akzidenz Grotesk Condensed – 8 pt / 9 bleu marine  
Courriel : Berthold Akzidenz Grotesk Condensed – 8 pt / 9 bleu pâle

C)  
Symbole : Wingdings 2 – 8 pt / 9 – bleu marine  
Numéro : Berthold Akzidenz Grotesk Condensed – 8 pt / 9 bleu marine

D) Adresse  
Nom : Berthold Akzidenz Grotesk Bold Condensed – 8 pt / 9 bleu marine  
Adresse : Berthold Akzidenz Grotesk Condensed – 8 pt / 9 bleu marine  
Site internet : Berthold Akzidenz Grotesk Bold Condensed – 8 pt / 9 bleu pâle



## Papeterie – Enveloppes

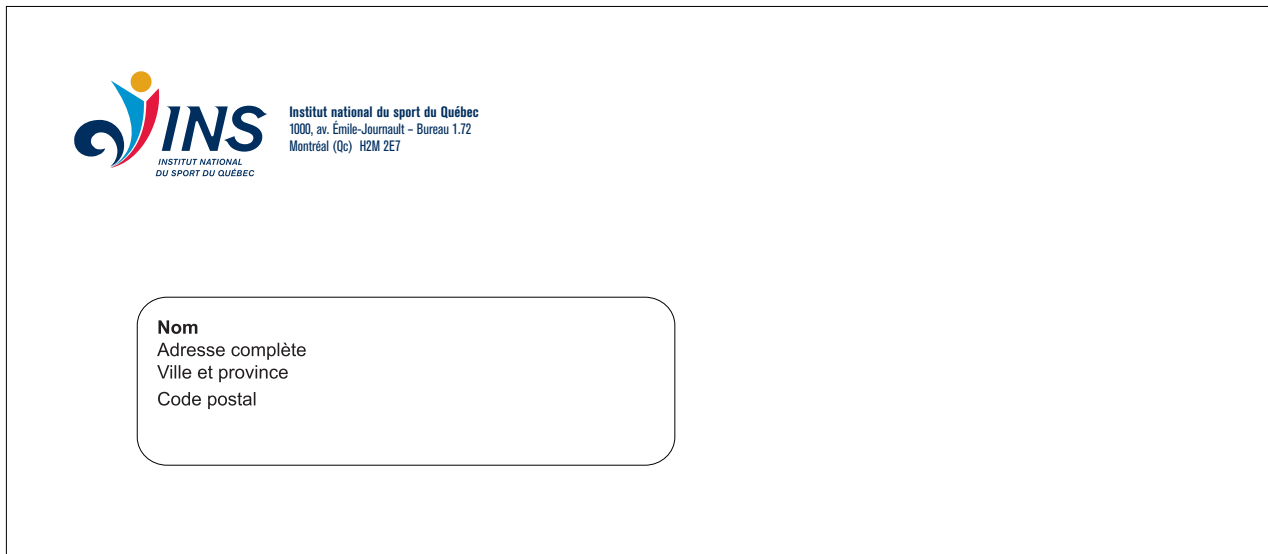


Format : Enveloppe # 10  
Marge : 13 mm tout le tour (0,5 po)

A) Logo INS Québec  
Format : 36,5 mm (1,4375 po)  
Positionnement : aligné à gauche dans la partie supérieure de la page.

B) Adresse  
Positionnement : L'adresse est alignée à droite du logo de la page

Nom : Arial Bold – 8 pt / 9 bleu marine  
Adresse : Arial – 8 pt / 9 bleu marine



Réduction à 70%

## Papeterie – Signature courriel

---

Signature : Nom en bold bleu marine, titre et coordonnées en régulier bleu marine

Typographie à utiliser : Arial 9 points

Signature : Arial Bold Italique 10 points



**Marc Gélinas**

Président - Directeur général

1000, av. Émile-Journault – Bureau 1.72, Montréal (Qc) H2M 2E7

Tél. : 514 255-1000 poste 250 | Téléc. : 514 255-1008 | Cell. : 514 249-1239

[mgelinas@insquebec.org](mailto:mgelinas@insquebec.org) | [www.insquebec.org](http://www.insquebec.org)

***INSPIRER L'EXCELLENCE!***



**Institut national du sport du Québec**

1000, av. Émile-Journault – Bureau 1.72, Montréal (Qc) H2M 2E7

☎ 514 872-1999 • 📠 514 872-2058 • [www.insquebec.org](http://www.insquebec.org)