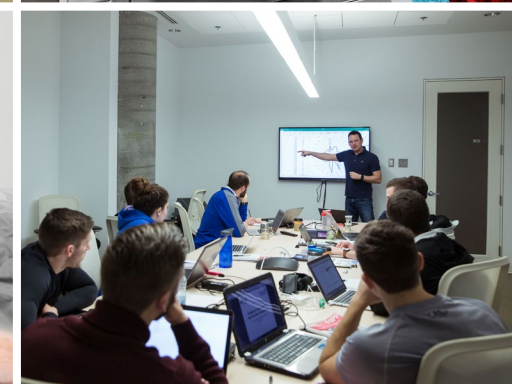




Institut national du sport du Québec

Guide de marque

Révision - avril 2024



UTILISATION

Le présent guide d'utilisation est un instrument de travail mis à la disposition des différents utilisateurs de l'identification visuelle de l'Institut national du sport du Québec (INS Québec). Chacun y trouvera l'essentiel des normes graphiques qui en régissent l'utilisation, en vue d'assurer à l'INS Québec une image uniforme, puissante et cohérente.

L'application des règles présentées dans ces pages, en particulier en ce qui concerne la constance dans la répétition et l'exactitude de la reproduction, est essentielle au maintien et au renforcement de l'image de marque de l'INS Québec. Chacune de ces règles doit donc être rigoureusement respectée, afin que toute application graphique puisse identifier clairement l'organisation.

Le logo de l'INS Québec est une signature corporative. Il est strictement interdit de modifier en tout ou en partie les reproductions maîtresses de ce document sans une autorisation officielle. Toute situation spécifique non prévue par le présent guide d'utilisation doit être soumise au responsable des communications de l'INS Québec.

Un logo est bien plus qu'un signe. Un logo condense de façon graphique et visuelle l'ensemble des valeurs et croyances partagées par les membres d'une organisation. Il représente la marque et sa promesse. Si nous ne respectons pas les normes d'utilisation de notre logo, nous ne respectons pas notre institut, ce qu'il est et ce qu'il véhicule. Chacun des intervenants de l'Institut doit respecter et veiller au respect de notre logo et de notre image.

AVIS

Tout utilisateur ou fournisseur qui reproduit l'identification visuelle de l'INS Québec s'engage à le faire dans le respect des normes énoncées dans ce guide. Tout matériel utilisant le logo de l'INS Québec doit être préalablement approuvé avant sa diffusion (impression, médias sociaux, etc.).

Pour toute information et demande d'autorisation pour utilisation du logo, veuillez vous adresser au service des communications par courriel à communications@insquebec.org.



LE LOGO

Le logo de l'Institut national du sport du Québec (INS Québec) met en valeur les éléments suivants : un symbole, un acronyme, le nom de l'organisation, un style typographique et des couleurs distinctives.

Conformément aux normes établies dans ce guide d'utilisation, tous ces éléments ont pour but de donner à l'INS Québec une image qui lui est propre. L'identification visuelle de l'INS Québec doit projeter une image cohérente de l'organisation.

L'objectif de l'identité visuelle de l'INS Québec est de faire refléter l'excellence et le leadership dans le sport de haut niveau au Québec par une image dynamique, unique, intemporelle, reconnaissable aux niveaux québécois et canadien et adaptable aux différents médias (imprimé, web, outils promos), tout en répondant aux exigences des différents bailleurs de fonds et partenaires.

L'identification visuelle de l'INS Québec met en valeur de façon simple les éléments suivants :

Le symbole – Unique et plein d'entrain, on y reconnaît d'une part l'athlète qui est le centre d'intérêt : fier, puissant et victorieux et d'autre part on fait allusion à la forme de la fleur de lys de façon discrète sans être chargée de connotation politique mais plutôt pour faire référence au lieu géographique de l'Institut.

L'acronyme – Nous avons personnalisé la typographie des lettres INS afin de lui donner une personnalité dynamique, scientifique et crédible.

La typographie – Italiquée pour le mot Québec en dessous de l'acronyme, on fait ici allusion au mouvement. Les lettres en majuscule donnent de la force au nom.

Les couleurs – Distinctives, chacune des couleurs apporte une symbolique particulière : le jaune symbolise l'excellence, l'énergie et la motivation, le rouge le dynamisme, la passion, le courage et le Canada, le bleu marine la crédibilité, la force et la loyauté et le bleu pâle la loyauté, la motivation, la prochaine génération et le Québec.

Utilisés selon les normes établies dans ce document, ces différents éléments donnent à l'INS Québec une image distinctive, dynamique et cohérente.



LA TYPOGRAPHIE

La police de caractère officielle de l’INS Québec est Berthold Akzidenz Grotesk BE pour sa lisibilité avec son tracé d’une grande neutralité qui lui permet de se prêter à tous les usages. L’acronyme INS est une personnalisation de la fonte Berthold Medium Italic, le nom de l’Institut est Berthold Medium Italic et la famille de Berthold Akzidenz Grotesk BE a été choisie pour la papeterie.

Le choix de la police substitut recommandée, Arial, est utilisée pour la signature courriel, le texte du courriel, les lettres et les communiqués. Arial est un dérivé de Berthold Akzidenz Grotesk BE.

Pour le site Internet de l’Institut, la police Barlow régulier est utilisée pour la navigation et la sous-navigation et Barlow Semi Condensed pour les titres de sections.

TYPOGRAPHIES

Berthold Akzidenz Grotesk BE

Accessibles [ici](#)

Arial

Accessibles [ici](#)

Barlow semi condensed

Accessibles [ici](#)

Barlow

Accessibles [ici](#)

POLICE DE CARACTÈRE OFFICIELLE

Berthold Akzidenz Grotesk BE

Medium italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
!@#\$%^&*()?!
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!@#\$%^&*()?!
1234567890

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
!@#\$%^&*()?!
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!@#\$%^&*()?!
1234567890

Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
!@#\$%^&*()?!
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!@#\$%^&*()?!
1234567890

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
!@#\$%^&*()?!
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!@#\$%^&*()?!
1234567890

POLICE DE CARACTÈRE SUBSTITUT

Arial

Bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
!@#\$%^&*()?!
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!@#\$%^&*()?!
1234567890

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
!@#\$%^&*()?!
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!@#\$%^&*()?!
1234567890

Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
!@#\$%^&*()?!
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!@#\$%^&*()?!
1234567890

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
!@#\$%^&*()?!
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!@#\$%^&*()?!
1234567890

POLICE DE CARACTÈRE POUR INTERNET

Barlow

Semi Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
!@#\$%^&*()?!
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!@#\$%^&*()?!
1234567890

Régulier

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ
!@#\$%^&*()?!
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!@#\$%^&*()?!
1234567890

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ
!@#\$%^&*()?!
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!@#\$%^&*()?!
1234567890

LA ZONE DE DÉGAGEMENT

Pour que la signature de l'INS Québec conserve son impact, il est important de laisser un minimum d'espace de protection autour du logo, à l'intérieur duquel aucun autre élément distrayant ne peut venir se placer.

L'espace protégé équivaut au diamètre du cercle du symbole. Le logo ne peut mesurer moins de 3,2 cm (1.25 pouce) de large.



Taille minimale
1,25 pouce



LES COULEURS DU LOGO



C 3
M 36
Y 100
K 6

R 232
G 162
B 25

HEX #e4a11a

Pantone 131

C 0
M 100
Y 75
K 4

R 229
G 23
B 63

HEX #e2173d

Pantone 186

C 100
M 6
Y 1
K 12

R 0
G 149
B 207

HEX #094cd

Pantone 7460

C 100
M 68
Y 8
K 52

R 0
G 47
B 95

HEX #02f5e

Pantone 295

LES VERSIONS AUTORISÉES

Les déclinaisons

Les versions illustrées dans les pages précédentes se prêtent à diverses présentations selon le contexte. À noter que les présentations crevées sont admises dans la mesure où la couleur du support permet un contraste suffisant pour assurer une lisibilité acceptable.



Sur différents fonds de couleur

Noir & blanc

LES RESTRICTIONS

Le logo de l'INS Québec ne peut être modifié d'aucune façon que ce soit. Seules les applications décrites dans le présent guide sont autorisées. Afin d'assurer à l'identification visuelle un maximum d'impact et de cohérence, il importe de préserver son intégrité. Les exemples qui suivent illustrent les principaux usages à proscrire.



Ne jamais inverser le symbole par rapport à un axe horizontal et/ou vertical



Ne jamais utiliser l'identification visuelle sur un fond peu contrastant



Ne jamais changer les proportions et la disposition du symbole et de la désignation



Ne jamais intervertir les couleurs officielles du symbole et de la signature



Ne jamais employer de couleurs autres que les couleurs officielles ou le noir



Ne jamais utiliser une police de caractères autre que celle retenue pour la signature



Ne jamais utiliser avec un dégradé



Ne jamais ajouter de filet, de texture ni de contour au logo

LES LOGOS ALTERNATIFS

Avec le slogan

Le logo « **Le génie derrière les performances** » est une alternative au logo, qui peut servir à certaines occasions. Il doit être utilisé selon les mêmes normes graphiques que le logo principal.

Dans certaines circonstances particulières, l'ancienne version du logo pourra être utilisée.



PAPETERIE
Papier à lettre

Format: 216 mm x 280 mm (8,5 po x 11 po)
Marge: 13 mm tout le tour (0,5 po)

A) Logo INS Québec

- Format: 40 mm (1,6 po)
- Positionnement: aligné à gauche dans la partie supérieure de la page.

B) Adresse


- Positionnement: L'adresse est centrée dans la partie inférieure de la page.
- Adresse: Berthold Akzidenz Grotesk
Condensed – 8 pt / 12 gris 80%

D) Texte de la lettre

- Typographie: Arial 10 pt / 13 aligné à gauche.

13 mm

A



51 mm

Date

Nom du destinataire

Adresse

Ville, Province

Code postal

C

Madame, Monsieur,

L'aspect visuel final d'une en-tête de lettre dépend de la façon dont celle-ci est dactylographiée. Afin d'assurer une présentation soignée et cohérente de la correspondance, il est important de se conformer à cet exemple.

28 mm

Commencez le texte, aligné à gauche, composé à simple interligne sur une largeur de 5,75 po maximum. Les paragraphes sont marqués par une double interligne sans alinéa.

Si une deuxième page est nécessaire, arrêtez le texte à 1,5 po du bas de la première page et commencez à 2,5 po du haut de la page suivante.

Espacez de trois doubles interlignes sous la phrase de fermeture pour permettre la signature.

La phrase de fermeture et compliments d'usage.

Le nom de l'expéditeur

Son statut

B

4141 avenue Pierre-De Coubertin, Montréal, Québec, Canada. H1V 3N7 | T.: 514-255-1000 | www.insquebec.org

28 mm

13 mm

Réduction à 60%

PAPETERIE

Carte professionnelle

Format: 89 mm x 51 mm (3,5 po x 2 po)
Marge: 5 mm tout le tour (0,2 po)

A) Logo INS Québec

- Format: 31,75 mm (1,25 po)
- Positionnement: coin supérieur gauche

B) Nom

- Nom: Arial Bold – 10 pt / 12 bleu marine
- Titre français: Arial Régulier – 8 pt / 10 gris 90%
- Titre anglais: Arial italic – 8 pt / 10 gris 90%

C) Coordonnées

- Courriel: Arial Régulier – 9 pt / 22,5 gris 90% et bleu pâle
- Numéro: Arial Régulier – 9 pt / 10 gris 90%

D) Adresse

- Adresse: Arial Régulier – 8 pt / 10 gris 90%
- Site internet: Arial Régulier – 8 pt / 10 bleu pâle

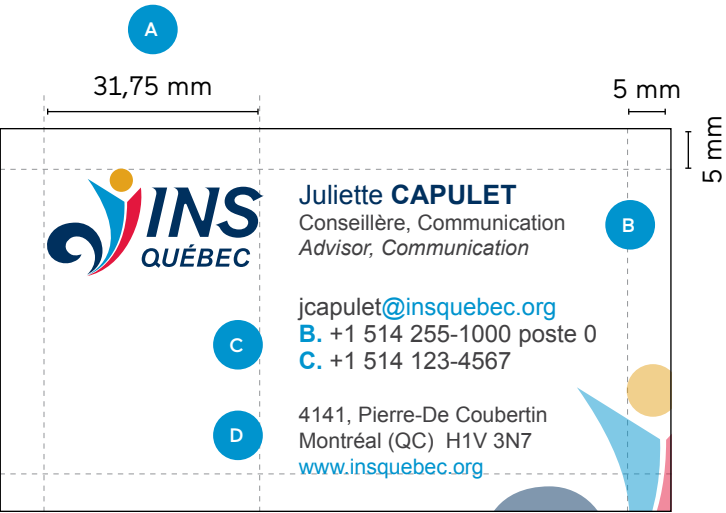


Image à 100 %

PAPETERIE

Enveloppes

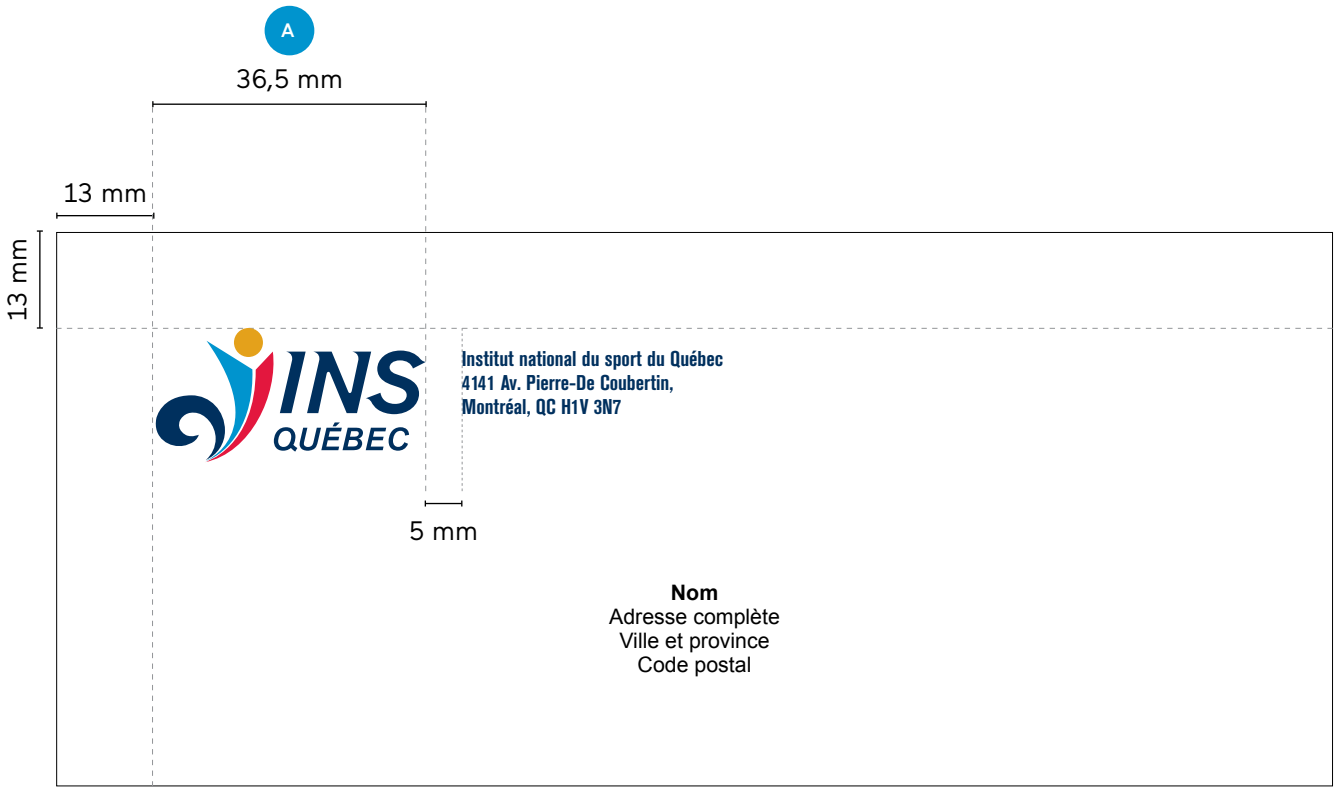
Format: Enveloppe # 10 (9,5 x 4,125 po)
Marge: 13 mm tout le tour (0,5 po)

A) Logo INS Québec

- Format: 36,5 mm (1,4375 po)
- Positionnement: aligné à gauche dans la partie supérieure de la page.

B) Adresse

- Positionnement: L'adresse est centrée dans l'enveloppe
- Nom: Arial Bold – 8 pt / 9 bleu marine
- Adresse: Arial régulier – 8 pt / 9 bleu marine



Réduction à 70%

PAPETERIE
Signature courriel

- Typographie à utiliser:
- Arial 12 points (sauf si mentionné autrement)

- A) Signature:
- Prénom régulier, bleu marine 13 pt
 - Nom bold majuscule, bleu marine 13 pt
 - Titre en français régulier, noir
 - Titre en anglais italic, noir
 - Coordonnées régulier, noir
 - Lettre B et C en bold majuscule, bleu pâle
 - Ligne rouge pour séparer les numéros
- B) Logo INS Québec:
- Format: 36,5 mm (1,4375 po)
- C) Signature et liens:
- Titre en bold, bleu pâle 13 points
 - Liens régulier, marine
 - Ligne rouge pour séparer les liens
 - Ligne de petit points pour encadrer la signature

.....

A

Juliette **CAPULET**

Conseillère, Communication

Advisor, Communication

B.

+1 514 255-1000 poste 0

|

C.

+1 514 123-4567

B



C

Institut national du sport du Québec

www.insquebec.org | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#)

.....



www.insquebec.org

communications@insquebec.org
514 255-1000

4141, av. Pierre-De Coubertin
Montréal (Québec) H1V 3N7

